



Sponsoring für Tenero 25

Vom 11. bis 16. Mai 2025 verbringt das OSZ Täuffelen schon zum 9. Mal eine Sportwoche im Nationalen Sportzentrum Tenero. Dieses besondere Schulprojekt im Tessin findet im Dreijahresrhythmus statt, sodass alle Jugendlichen während ihrer Schulzeit die Möglichkeit haben, daran teilzunehmen.

Die Woche trägt nicht nur zur sportlichen Entwicklung bei, sondern stärkt auch den Zusammenhalt innerhalb der Schulgemeinschaft. Freizeitaktivitäten auf dem attraktiven Gelände des Centro Sportivo bieten den Jugendlichen zudem die Gelegenheit, Freundschaften zu vertiefen.

Die Kosten werden hauptsächlich von den Schulgemeinden und den Eltern getragen. Zusätzlich engagieren sich die Jugendlichen durch verschiedene Aktionen, um zur Mitfinanzierung beizutragen.

Auch für Tenero 25 suchen wir Sponsoren, deren Engagement wir auf zwei Arten sichtbar machen:

- **Ihr Name und Ihr Logo werden auf der Sponsorenwand im Schulhaus platziert.**
Die Wand ist im Eingang bereit und bleibt bis Ende Schuljahr hängen.
- **Ihr Name und Ihr Link erscheinen auf unserer Newsseite tenero25.tumblr.com,**
wo wir mit täglichen News berichten werden.

Wir möchten Interessierte herzlich einladen, uns durch ein Sponsoring zu unterstützen. Gerne auch erneut, falls Sie uns bereits in der Vergangenheit unterstützt haben! Unsere Sponsorensuche läuft bis Ende April 2025.

Anleitung für ein Sponsoring:

- Überweisen Sie uns Ihren Beitrag aufs Tenero-Konto der Schule
IBAN CH27 0900 0000 6040 9383 5.
- Unsere Twint-Verbindung erhalten Sie auf Wunsch gerne bei schulleitung@oszt.ch oder Sie finden einen Twint-Code zum Scannen auf der Sponsorenwand.
- Senden Sie allenfalls noch Ihr Logo und den Link Ihrer Webseite per Mail an morgenthaler@oszt.ch.

Sie werden innerhalb weniger Tage auf **der Sponsorenwand aufgeführt** und auf **tenero25.tumblr.com aufgelistet.**

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Besten Dank für Ihre Unterstützung!

Reto Morgenthaler
Lehrer OSZ Täuffelen, Sponsoring und Berichterstattung Tenero 25